



Appel à communication

XVIII^{es} JOURNÉES D'HISTOIRE DE LA COMPTABILITÉ ET DU MANAGEMENT

La Rochelle, 28 et 29 mars 2013

La magie du chiffre

Quantification, normes et croyance

Les **Journées d'Histoire de la Comptabilité et du Management** constituent, depuis leur première édition en 1995, un rendez-vous annuel incontournable pour ceux qui s'intéressent à l'histoire et à la gestion. Elles rassemblent des gestionnaires, historiens, juristes, sociologues et économistes.

Pour la 18^e édition, l'axe de réflexion proposé porte sur le thème : **La magie du chiffre. Quantification, normes et croyance.**

Preuve d'efficacité, affirmation de la scientificité de la démarche, outil de distanciation, argument rhétorique, dans la doctrine taylorienne le chiffre relève de multiples usages et stratégies. Par l'approche historique, il nous semble opportun de nous interroger sur les finalités et usages du chiffre par les praticiens et les théoriciens de la gestion.

Nous invitons à des communications permettant par l'approche historique de questionner l'hégémonie de la quantification dans divers domaines, de l'évaluation politique (du sondage aux indicateurs d'appréciation des politiques publiques) à la recherche en gestion et en économie. Le développement de la statistique administrative au XIX^e siècle a des prémisses que l'on peut chercher pour la France chez Condorcet par exemple. L'obsession pour le chiffre dans la gouvernance publique et privée ne relève-t-elle pas d'un régime de croyance dont l'histoire et la critique peuvent encore être faites ?

Des indicateurs chiffrés garants de l'efficacité des politiques publiques à la dénomination des normes de qualité (iso 9001, 14001, etc.), le chiffre apparaît autant comme un instrument d'objectivation (notamment comptable) que comme un procédé de la rhétorique managériale. La norme comptable ou autre contribue à poser un référentiel fondé sur la mesure quantifiée des critères que l'on entend évaluer. Ce faisant, elle est susceptible de faire écran à la réalité tangible de ce qui est mesuré et elle n'est pas indemne de ce qui nous semble relever du régime de la croyance. Code, le chiffre est non seulement un langage

inaccessible aux non initiés, il est aussi susceptible de porter une dimension mystique si l'on se réfère à la vertu accordée au nombre d'or dans l'exégèse pythagoricienne ou franc-maçonne. Luca Pacioli, crédité du premier exposé de la méthode de la comptabilité en partie double en 1494 est lui-même l'auteur d'un traité sur la *Divine Proportion* dont on retrouve des éléments dans le Modulor, unité de mesure créée par Le Corbusier (1948).

L'histoire des entreprises offre des exemples nombreux de cette mystique du chiffre, du krach de l'Union générale au rôle du cabinet Arthur Anderson auprès d'Enron. Autre exemple de ces phénomènes dans l'histoire récente, le guide Parker établit une évaluation des vins selon une grille de notation extrêmement précise dont l'ultime mesure est le goût d'un individu, Robert M. Parker.

Dans la continuité des précédentes Journées, sont attendues des communications à caractère historique couvrant les domaines de la comptabilité, du management ainsi que ceux de la stratégie, du nouveau management public, du marketing, de la communication en particulier financière. Sont bien sûr attendues des recherches en histoire des religions quand la foi n'exclut pas sa mesure.

Comme chaque année, toutes les propositions de communication intégrant une dimension historique sont bienvenues.

Tutorat de thèses

Les Journées d'Histoire vont débiter par un atelier doctoral comprenant un tutorat de thèses d'histoire de la gestion organisé le 27 mars. Les doctorants intéressés devront fournir un document d'une dizaine de pages maximum spécifiant leur champ de recherche (thème, questions de recherche), le cadre théorique ou l'articulation théorique de la thèse, leur démarche méthodologique, les premiers résultats (le cas échéant), leurs principales références bibliographiques.

Les doctorants en début de thèse sont encouragés à participer.

Dates à retenir

Date limite de soumission des textes des communications : **15 décembre 2012**

Décision du comité de lecture : 19 janvier 2013

Version définitive des textes : 9 février 2013

Les propositions (60.000 signes au plus) devront être envoyées en français ou anglais accompagnées d'un résumé en français et anglais à l'adresse suivante :

jhcm2013@univ-lr.fr

Chaque proposition de communication fera l'objet d'une double lecture anonyme.

Contact : jhcm2013@univ-lr.fr

Comité d'organisation

Fabienne Clair
Jean Desmazes
Tony Giret
Patrice Guder
Eve Lamendour
Karine Planchet

Comité scientifique

Jean Desmazes
Benjamin Drevetton
Pierre Labardin
Eve Lamendour
Yannick Lemarchand
Pierre Prétou



Call for Papers

18TH CONFERENCE ON ACCOUNTING AND MANAGEMENT HISTORY

La Rochelle, March 28 - 29, 2013

The magic behind Numbers

Figures, Standards and Beliefs

Since its inception in 1995, the French Conference on Accounting and Management History has remained an essential rendezvous for those interested in history and management. It brings together researchers in accounting, management, history, sociology, law or economics.

For its 18th edition, the proposed theme of reflection is: **The magic behind Numbers. Figures, Standards and Beliefs.**

Within the confines of Taylorite doctrine, numbers have been put to multiple uses and strategies including serving as proof of efficiency, as a foundation for affirming the scientific nature of reasoning, as a tool for *distance*, and as a rhetorical device. A historical approach will in our opinion provide an opportunity to examine how people engaged in the practice and theory of management by using numbers and for what purpose.

We invite papers with a historical approach that will enable challenging the hegemony of quantifications in different fields ranging from political evaluation (through instruments like opinion polls or managerial indicators of public policies) to research in management and economics. For example it is possible to search for the premise of the development of administrative statistics in the 19th century in France as far back as Condorcet. Is it not still possible to examine the history and engage in a critical appraisal of the obsession for figures in private and public governance?

Either as quantitative indicators that guarantee efficiency or as labels for quality standards, (iso 9001, 14001, etc.), figures can be seen as much as instruments of objectivation particularly in accounting, as a specific element of managerial rhetoric. The accounting standard or any other standard establishes a frame of reference based on quantified measurements of sets of criteria which people intend to evaluate. This way, it may likely

overshadow the tangible reality of what is being measured and may not be better than what appears to us to be a belief system. As a code, a figure is not only a language beyond the understanding of laymen (or the uninitiated) but might also have a mystical dimension. We need only to refer to the virtue granted to the golden ratio or *section aurea* in freemasonry or in the Pythagoras exegesis. Luca Pacioli, credited with the first presentation of the method of double-entry bookkeeping in 1494 is himself the author of a treaty on the *Divine Proportion*, details of which can be found in the Modulor, a unit of measurement created by Le Corbusier (1948).

Business history offers numerous examples of this mystical nature of figures, from the crash of the Union Générale to the role played by Arthur Anderson in Enron. Another example of this phenomenon in recent history is given by the Parker guide which establishes an evaluation of wines using an extremely precise grading system, the ultimate measure being the taste of one individual, Robert M. Parker.

In continuity with what was demanded during previous conferences, we are expecting papers of a historical nature that cover the fields of accounting, management as well as strategy, new public management, marketing and communication, especially financial communication. Of course, we will welcome research papers that deal with the history of religions, when faith does not exclude its measurement.

All communications that have a historical dimension are welcome. This has been the practice every year.

PhD workshop

The conference will include a PhD workshop on the 27th. Interested participants in this workshop are expected to be registered in a PhD program, and to work on a dissertation in accounting or business history. PhD students in early and middle stages of their PhD research project are particularly encouraged to participate. All interested PhD students will be required to submit a report. This report should not exceed 10 pages and detail their research proposals (topic, questions), their theoretical framework or discussion on issues related to theory, their methods and preliminary results, and eventually their main bibliographical references.

Deadline

Deadline of submission full texts of the communications: **December 15th, 2012**

Decision of the scientific committee: January 19th, 2013

Final version: February 9th, 2013

Full papers (max. 60.000 characters) in French or English including two abstracts (in French and English) have to be submitted to the following mailing address: jhcm2013@univ-lr.fr. Papers will be subject to a double-blind review.

Organising Committee

Fabienne Clair
Jean Desmazes
Tony Giret
Patrice Guder
Eve Lamendour
Karine Planchet

Scientific Committee

Jean Desmazes
Benjamin Drevetton
Pierre Labardin
Eve Lamendour
Yannick Lemarchand
Pierre Prétou