

IRHiS

*Médias,
propagande
et décolonisations
africaines (1946-1975)*

*Journée d'étude
Jeunes chercheurs*



25 AVRIL 2019 - 9H

**SALLE DE SÉMINAIRE DE L'IRHiS
UNIVERSITÉ DE LILLE - SITE DU PONT-DE-BOIS - VILLENEUVE D'ASCQ**

● JOURNÉE D'ÉTUDE

Médias, propagande et décolonisations africaines (1946-1975)

Cette journée d'étude, ouverte à la participation de tous chercheurs, notamment étrangers, jeunes chercheurs et doctorants, examinera les questions soulevées par le rôle des médias dans les décolonisations des pays africains.

Les décolonisations arrivent dans un contexte médiatique nouveau. Au lendemain de la Seconde Guerre mondiale, les médias, télévision, cinéma, presse et image, bien souvent à usage de propagande, et surtout la radio, sont considérés comme des armes de guerre capables de se jouer des frontières nationales et des fronts. Ils apparaissent comme des moyens privilégiés d'influencer et de convaincre les populations. Ils prennent enfin, dans le contexte de la croissance économique d'après-guerre, une ampleur inégalée.

Ainsi, en Afrique, après 1945, les médias sont utilisés par les puissances coloniales pour renouveler la légitimité de leur domination auprès des populations colonisées et métropolitaines dans le cadre du « colonialisme de développement ». Ils participent au renouvellement du discours et de l'imagerie coloniale au sein des empires. Mais ces médias sont aussi engagés dans les guerres coloniales comme instruments de propagande et de contre-propagande à destination des populations colonisées et de l'opinion publique en général. Dans le nouveau contexte de Guerre Froide, qui délimite clairement les camps des amis et des ennemis, ils favorisent une radicalisation des esprits, mais aussi une simplification de la représentation du rapport de force, confirmant le bien-fondé de l'action coloniale, ou à l'inverse une contestation de l'ordre colonial. En outre, ces médias sont intégrés aux stratégies de maintien de l'influence des anciennes puissances coloniales dans leur pré-carré africain, au-delà des indépendances.

Loin de rejeter le cinéma, la radio et la télévision comme des outils néfastes de l'Occident, les mouvements indépendantistes souhaitent au contraire les mettre à profit. Les médias audiovisuels apparaissent en effet comme des couteaux suisses au service de l'État postcolonial en formation. Dans des pays où l'analphabétisme est massif, l'image et le son semblent être le meilleur moyen d'entrer en contact avec les populations, de fonder l'identité nationale, et de promouvoir le développement économique et social⁵. Instruments contrôlés par l'État, ces médias sont un attribut essentiel de la souveraineté et de l'affirmation internationale des nouveaux pays. Dans le cadre des guerres coloniales, les mouvements indépendantistes, ainsi que leurs relais étrangers (journalistes, militants, etc.), savent en outre utiliser les médias pour donner à leur combat une dimension internationale et délégitimer la puissance colonisatrice.

Les médias apparaissent donc comme un des enjeux de la décolonisation. Ils peuvent être le théâtre d'un affrontement radical entre la métropole et les mouvements nationalistes. Mais ils peuvent aussi faire l'objet de compromis entre les intérêts des nouveaux États et des anciennes métropoles, laissant perdurer des liens culturels forts au-delà des indépendances. La situation des médias dans les décolonisations africaines apparaît ainsi comme particulièrement complexe et variée. Elle justifie une journée d'étude qui s'enrichirait de la participation de chercheurs étrangers (Portugais, Britanniques, Belges) afin d'approfondir l'histoire des médias en Afrique dans une perspective comparatiste.

● PROGRAMME

9H00 Accueil
9H15

Stéphane MICHONNEAU (Directeur IRHIS, ULille)

9H30

LES MOTS DES MÉDIAS DANS LES DÉCOLONISATIONS

Président de séance
Isabelle SURUN
(IRHIS, ULille)

Franck GERITS (Utrecht University)
The Ideological Scramble for Africa (1945-1966)

Romain TIQUET (Université de Genève)
*Enthousiasme et constructions nationales :
la politisation de l'émotion dans la presse ouest-
africaine francophone (années 1960)*

Discussion

Pause

10H40

LA PRESSE ET L'IMPRIMÉ DANS LES DÉCOLONISATIONS

Cyrille BOBOKONO (Université de Yaoundé, Université
Paris 7 Denis Diderot, CESSMA)

« Allez dans le monde entier et proclamez la bonne
nouvelle... ».

*La France et libre et le Cameroun aussi ?
Église et État au Cameroun entre Propaganda Fide,
et propagande politique*

Victor BARROS (NOVA, University of Lisbon)
*The Anticolonial Solidarity in France Toward the
Independentist Liberation of Guinea-Bissau and Cape
Verde*

Mouamadou Moustapha SAW (Université Cheikh Anta
Diop de Dakar, Sénégal)

*Les médias internationaux et la couverture des
événements de 1962 à Dakar*

Discussion

12H15 Déjeuner

14H00

DÉCOLONISATION ET IMAGES

Président de séance
Sylvain LESAGE
(IRHIS, ULille)

Rouven KUNSTMAN (University of London)
*A Counter-cultural History of Photographs and
Decolonisation in West Africa*

Gabrielle CHOMENTOWSKI (ENS Ulm)
*Enjeux politiques et artistiques des mobilités africaines
dans les formations aux métiers du cinéma (fin des
années 1940, début des années 1970)*

Marcy OVOUNDAGA (Université de Grenoble)
*La radiodiffusion télévision gabonaise au lendemain
de l'indépendance (1960-1975) : entre instrument de
gouvernementalité et de personnalisation du pouvoir*

Discussion

Pause

15H40

LA RADIODIFFUSION DANS LES DÉCOLONISATIONS

Ayo ELUBUTE (Bowen University, Iwo, Nigeria)
*Africa Media in the Vanguard for Political and Cultural
Decolonization of African Nations*

Thomas LEYRIS (IRHIS, ULille)
*La radio coloniale a-t-elle existé ?
Programmes radios et décolonisation en AOF-AEF
et Madagascar (1944-1960)*

Discussion

16H45 Conclusion

● PLAN D'ACCÈS

VOITURE

- par le boulevard du Breucq, direction Villeneuve d'Ascq, sortie « Pont de Bois », direction « Université Lille-SHS ». Choisir l'un des parkings disponibles se situant soit avant la passerelle qui passe au-dessus de l'avenue du Pont-de-Bois, soit celui à côté du Garage Renault. Suivre ensuite le fléchage de l'Université, Bâtiment A, niveau forum.

TRAIN - MÉTRO

- de la gare Lille-Flandres, prendre le métro direction « Quatre Cantons » (ligne 1). Descendre à la station « Pont de Bois », puis suivre le fléchage de l'Université, Bâtiment A, niveau forum.

- de la gare Lille-Europe, prendre le métro direction « Saint Philibert » (ligne 2). Descendre à la station « Lille-Flandres » reprendre le métro direction « Quatre Cantons » (ligne 1). Descendre à la station « Pont de Bois », puis suivre le fléchage de l'Université, Bâtiment A, niveau forum.

BUS

- lignes de bus 10, 41, 43 arrêt « Pont de Bois », puis suivre le fléchage de l'Université, Bâtiment A, niveau forum.



● CONTACT

Responsables scientifiques :

Thomas Leyris (thomas.leyris@univ-lille.fr)

Mehdi Djallal (mehdi.djalla@univ-lille.fr)

Administration :

Martine Duhamel, IRHiS

Tél. 03 20 41 73 45 – martine.duhamel@univ-lille.fr



IRHiS – Institut de recherches historiques du Septentrion
Université de Lille - Bâtiment A - Pont-de-Bois - Villeneuve d'Ascq
<https://irhis.univ-lille.fr>

