



Appel à Projets iCAVS II CPER MAuVE

MédiAtions VisuElles : culture numérique et création

Campagne 2017-2019

Date limite de dépôt 12 juin 2017

Contact : mauve@univ-lille.fr

Les projets seront évalués selon leur adéquation avec MAuVE, leur cohérence interne, les partenariats, leur potentiel de valorisation et leur faisabilité sur deux ans. Le financement des projets est conditionné par l'octroi des fonds par le Conseil Régional.

Titre du projet

**Explorer les objets du quotidien
Médiation numérique de fonds inaccessibles d'objets**

Coordinateur.trice.s du projet

Manuel CHARPY, CR1 CNRS / IRHIS

Steeve GALLIZIA, INPI (Institut national de la propriété industrielle) SNA / Pôle archives numériques Paris et Compiègne (Hauts-de-France)

Membres de l'équipe

•ÉQUIPE PRINCIPALE :

-Manuel CHARPY

Chargé de recherche au CNRS / IRHIS Université Lille 3

Histoire de la culture matérielle et visuelle ; agrégé d'arts appliqués (enseignant durant 8 ans en design numérique (DSAA équivalent master I))

Coordinateur. Spécialiste de l'histoire de la culture matérielle et visuelle des XIX^e et XX^e siècles (thèse sur les objets quotidiens dans la bourgeoisie du XIX^e siècle, publications sur le vêtement...). Recherches sur l'histoire des objets et leur articulation aux sociétés occidentales. Expériences en muséographie et dans la médiation numérique (fondateur du Diplôme supérieur d'arts appliqués en design multimédia/narration numérique à Boulogne-Billancourt en 2009).

manuel.charpy@wanadoo.fr

-Steve GALLIZIA

Responsable des archives physiques et des projets de numérisation à l'INPI (Institut national de la propriété industrielle) SNA / Pôle archives numériques Paris et Compiègne (Hauts-de-France)

Histoire, conservation et médiation des fonds de l'INPI (brevets, marques et modèles)
Co-Coordinateur. Chargé des archives physiques (brevets, marques, dépôts de modèles) et des fonds d'objets (années 1920-1960) et de la mise en œuvre de la numérisation et de la valorisation des fonds d'archives. Responsable du partenariat INPI/IRHIS.

Diplômé en histoire.

sgallizia@inpi.fr

-Thomas BEAUFILS

Maître de conférence en anthropologie sociale et ethnologie / IRHIS Université Lille 3

Histoire, ethnologie, anthropologie et muséologie

Contribution à la réflexion sur la muséologie et la médiation autour des objets à partir de la tradition muséographique néerlandaise

Spécialiste de l'espace visuel des lieux de mémoire dans les mondes néerlandophones et des dispositifs ludiques et didactiques dans les musées

thomas.beaufils@univ-lille3.fr

-Thierry BONNOT

Chargé de recherche au CNRS, membre du laboratoire Genèse et Transformation des Mondes Sociaux (CNRS/EHESS)

Histoire et ethnographie de la culture matérielle

Réflexion à la fois sur l'histoire à partir des objets en mobilisant des techniques et démarches aussi bien de l'histoire, de l'ethnographie que de l'archéologie contemporaine et sur la médiation muséal et médiatique de ces travaux (séminaire à l'EHESS sur les mises en scène du patrimoine) ; auteur d'ouvrages de références sur la culture matérielle (*La vie des objets* (2002), *L'attachement aux choses* (CNRS éditions, 2015)...).

thierry.bonnot@ehess.fr

•ÉQUIPE COMPLÉMENTAIRE

-Laurence BENOIST

Responsable du département des publics aux Archives de Paris

Réflexion sur les médiations numériques auprès de tous les publics (grand public, chercheuses et chercheurs, étudiant.e.s) des fonds inaccessibles et en particulier des objets des dépôts de dessins et modèles.

laurence.benoist@paris.fr

-Jean-Charles VIRMAUX

Conservateur en chef, Service des archives privées et des fonds spéciaux (dont fonds des objets), Archives départementales de Paris

Conservateur. Mise à disposition (à l'Imaginarium et aux Archives de Paris) des objets physiques et des archives qui s'y attachent. Participation à la réflexion sur la médiation de cette collection.

Jean-Charles.Virmaux@paris.fr

-Gabriel GALVEZ-BEHAR

Maître de conférence HDR, IRHIS Université de Lille 3

Histoire

Spécialiste de l'histoire des brevets, de l'invention, de la propriété industrielle

gabriel.galvez-behar@univ-lille3.fr

-Jude TALBOT

Chargé de la numérisation au Département des estampes et la photographie de Bibliothèque nationale de France (BnF) et animateur du blog Gallica

jude.talbot@bnf.fr

-Boris DU BOULLAY

Enseignant en design numérique, doctorant, professionnel (responsable de projets à Textuel/La Mine, concepteurs de dispositifs web (LVMH, Beaubourg, INPI...) et artiste-vidéaste)

duboullay@gmail.com

-Anaïs ALBERT,

Maître de conférence Université Paris 7

Histoire

Spécialiste de l'histoire de la culture matérielle ouvrière et de la consommation des années 1870-1914

anaisalbert@yahoo.fr

-Alexia FONTAINE

Histoire et muséographie

Spécialiste de la muséographie (muséographe indépendante) et de l'histoire de la muséographie et de la numérisation 3D des vêtements (musée d'ethnographie de Bordeaux)

Auteur d'une thèse (2016) : « Conditions d'émergence et développement des collections vestimentaires : patrimonialisation, muséalisation, virtualisation : regards croisés en France - Canada -Québec (XIX^e-XXI^e siècle) »

af@museo-consulting.com

-Sébastien MAGRO

Chef du projet numérique au musée du Quai Branly-Jacques Chirac

sebastien.magro@quaibranly.fr

•INTERVENANTS et EXPERTS EXTÉRIEURS

(personnes contactées)

-Lou TAYLOR, Pr. University of Brighton

Spécialiste de l'histoire de la mode et créatrice d'une vaste collection de vêtements ordinaires au sein de l'Université de Brighton

E.P.Taylor@brighton.ac.uk

-Marta CARAION, Maître d'enseignement et de recherche Université de Lausanne

Spécialiste de l'histoire des rapports entre culture matérielle, culture visuelle et littérature (XIX^e siècle)

Marta.Caraion@unil.ch

-Audrey GAY-MAZUEL, Conservateur du patrimoine, département XIX^e siècle du Musée des Arts Décoratifs

Spécialiste de l'historicisme et des objets d'arts décoratifs

audrey.gay-mazuel@lesartsdecoratifs.fr

-Victoria KELLEY, Lecturer in Cultural Studies à la Central Saint Martins, Londres
Spécialiste de l'histoire des objets (des matières et des surfaces) dans l'espace
quotidien en Angleterre
v.kelley@csm.arts.ac.uk

-Andrew DUSSERT
Graphiste numérique et spécialiste de la numérisation des objets (Musée des Arts
décoratifs, Ecole Duperré...)
andrew.dussert@gmail.com

-Martial PREVERT
Designer d'objets et scénographe d'expositions (Bruxelles)
Scénographie d'objets historiques
martial.prevert@gmail.com

-Raphael DALLAPORTA
Photographe, spécialiste de la photographie d'objets

-Jean-Luc MOULÈNE (contact en cours)
Artiste, auteur de plusieurs éditions sur l'histoire des objets dont *Objets de grève, un
patrimoine militant*

-Katerina JEBB (contact en cours)
Photographe, spécialiste de la numérisation

Partenaires et collaborations (laboratoires, autres)

-IRHIS
**-INPI (Institut national de la protection industrielle) Pôle archives et
communication (Courbevoie et Compiègne) (Convention en cours entre l'INPI et
L'Université de Lille (IRHIS))**
-Archives de Paris

Description du projet

Présentation, contexte

Le goût du public pour les objets du passé, et y compris industriels, pousse de plus en plus de lieux d'exposition – musées, lieux d'archives... – à présenter ces objets ordinaires qui font le paysage quotidien de la culture matérielle. Reste que dans l'immense majorité des cas, ces fonds sont inaccessibles, faute de dispositif pour les présenter au public, aux potentiels visiteurs comme aux chercheurs. Si quelques bases de données incluant des photographies des objets (Mucem, Musée du Quai Branly-Jacques Chirac, Victoria & Albert Museum... [voir ANNEXES]) ont été développées ces dernières années, cette médiation numérique est souvent minimale (le plus souvent une seule vue par objet, des métadonnées faibles, une impossibilité à observer les matériaux, l'absence de liens avec d'autres documents...).

Or, dans le même temps, l'histoire de la culture matérielle se développe – et l'IRHIS y contribue par ses chercheurs – pour les périodes modernes et contemporaines et qui cherche à mobiliser ces objets comme autant de documents au sens plein du terme.

Dans ce cadre, à la fois d'une demande sociale et d'une demande scientifique, il semble pertinent de réfléchir à la médiation – exploration comme valorisation – numérique de ces fonds pour l'essentiel inaccessibles.

Un fonds paraît en ce sens exemplaire, celui des objets issus des dépôts de dessins et modèles et conservés scindés en deux parties aux Archives de Paris (pour les années 1850-années 1930) et à l'INPI à Compiègne (Hauts-de-France) (pour les années 1930-1990). Il regroupe des dizaines de milliers d'objets des années 1854 aux années 1990, aussi bien des parapluies que des corsets, des chapeaux que des flacons de parfum, des jouets que appareils de photographie... [voir ANNEXE]

En dehors d'une petite exposition il y 15 ans aux Archives de Paris, ces objets n'ont jamais été montrés. Ils sont – et vont demeurer pour des questions de fragilité, de conservation, de logistique... – en pratique inaccessibles, tant au public qu'à la communauté des chercheurs.

Nous nous proposons donc de réfléchir à la manière de rendre accessible et de valoriser ces fonds via le numérique et de mobiliser pour cela à la fois les équipements de la plateforme IRDIVE (scanner 3D, studio photo, sonorisation, modélisation 3D...), des chercheuses et chercheurs spécialistes de l'histoire de la culture matérielle mais aussi des médiations numériques et des conservateurs de musées chargé.e.s de fonds d'objets.

Objectifs, résultats attendus

Il s'agit de concevoir à partir de ce fonds mis à disposition – l'accord est déjà donné par les deux institutions – des modèles de médiation numérique qui pourraient permettre d'exposer ces objets en ligne ou sur des supports numériques in situ et de rendre – par un accès sélectif ou non – ces objets exploitables par les chercheurs (historien.ne.s, ethnographes, professionnels des musées...).

À partir ce cas concret – et déjà infini par la diversité des objets qu'il propose –, il s'agit de penser plus largement des modèles qui pourraient être réexploités par des musées et des fonds d'archives (Centre d'archives du monde du travail par exemple).

Il s'agit donc de concevoir des prototypes numériques qui permettent une consultation des objets dans toutes leurs dimensions (techniques, économiques, professionnelles, culturelles, sociales...), en croisant images issues d'une numérisation ou de photographies, modélisation, datas et documents. Ce projet voudrait être le lieu pour penser toutes les approches possibles des objets sans à priori techniques ni esthétiques qui font souvent de la numérisation 3D – pourtant peu mise en œuvre – le seul horizon possible.

Pour ce faire, le projet mobilise aussi bien des techniciens que des chercheurs en histoire de la culture matérielle que des designers spécialistes du numérique (design graphique, ergonomie, muséographie...) que des spécialistes de la littérature, de la scénographie et des artistes (vidéastes, plasticiens, photographes...) capables de proposer des mises en récit nouvelles des objets.

Au final les workshops (internationaux) mêlant théorie et pratique et qui se tiendront à l'Imaginarium (et ponctuellement dans les réserves d'objets) permettront de faire :

- un état de l'art et des dispositifs actuels
- des expérimentations et projets de mises en images et en récits d'objets sur écran qui mêlent praticien.ne.s et chercheuses.cheurs.
- La mise en forme de prototypes numériques (à l'état de maquettes interactives)
- La publication en ligne, à la fois des interventions en format audiovisuel et une présentation en ligne des prototypes numériques.

Evaluation des risques

-Le risque est sur le temps court de ne pas parvenir à finaliser des prototypes fonctionnels : d'où le choix des maquettes interactives qui permettent une véritable expérimentation.

-Le second risque est une absence d'articulation entre contenus (archives, analyses historiques, visuels...) et développement technique : d'où la présence d'artistes et surtout de designers capables d'articuler, pour le dire simplement, fond et forme.

Principaux obstacles à surmonter

Le principal obstacle est de parvenir à faire dialoguer et produire collectivement des praticiens (conservateurs, designers...) et des chercheuses.cheurs. Pour ce faire, il convient dès le début de ne pas distinguer les deux approches : l'état de l'art doit d'emblée être un état de l'art théorique et pratique (quelles solutions existent, quel retour des publics, etc.)

L'autre obstacle tient à la production de maquettes interactives sur un temps relativement court : l'expérience des différent.e.s actrices.teurs du projet doit permettre de développer au moins 3 propositions fortes qui permettront d'envisager la suite et d'engager un dialogue avec les institutions partenaires mais aussi avec d'autres musées et fonds d'archives.

Enfin, le dernier obstacle est de rendre ces travaux accessibles à un public aussi bien d'historien.ne.s que de muséographes, de conservateurs et de spécialistes de la médiation afin de pouvoir évaluer ces propositions. Une mise en ligne doit pouvoir permettre de rendre ces travaux accessibles et de recueillir dans les mois qui suivent commentaires, critiques et analyses complémentaires.

Apports relativement aux « verrous » identifiés par MAuVE

Il s'agit de répondre à deux grands « verrous » identifiés par MAuVE :

-celui concernant l'acquisition et la création de données :

ce projet vise à trouver des moyens de penser une forme de patrimonialisation d'objets trop fragiles ou menacés pour être présentés à tous les publics. Dans cette perspective, il s'agit à la fois d'archiver numériquement et de rendre accessible ces objets trop nombreux pour être traités matériellement et trop fragiles pour être exposés et communiqués.

Il s'agit de réfléchir donc à la fois à leur archivage numérique par l'acquisition et la création de données (images, métadonnées, textes...) et à leur communication.

Il s'agit en outre de permettre d'explorer « en profondeur » -- des objets par ailleurs trop fragiles - comme on ne peut le faire en sciences sociales en abordant les objets sous tous les angles : dans l'espace (à la fois sous tous les angles et dans l'espace géographique), dans le temps (la vie des objets comme une chaîne d'objets), mais aussi sous l'angle de la question des matériaux, de la mise en action des objets (un parapluie ouvert et fermé, un machine à coudre en action...), de leur mise en contexte visuel (publicités, marques, modes d'emploi...)...

Le visuel n'est pas ici le seul horizon : il s'agit bien de réfléchir à l'articulation entre visualisation des objets et données textuelles (dossiers de dépôts, archives des usages,

textes littéraires...), données sonores (l'INPI conserve par exemple quantité de sons déposés avec les objets)...

Ce projet vise aussi à interroger les questions de vision et visualisation en interrogeant à la fois l'ergonomie du rendu (navigation, maniabilité...) et en interrogeant une norme esthétique souvent peu mise en question qui est l'« hyperréalisme numérique » de la mise en image des objets visant une sorte de duplicata du réel.

Besoins en compétences R&D, SHS, gestion

-Ce projet nécessite des compétences en numérisation à la fois en terme de scannage 3D et 2D et de photographies y compris macro. Il devra ainsi mobiliser des intervenants extérieurs comme des acteurs de l'Imaginarium.

-Il nécessite en outre pour la partie médiation des compétences en animation et en modélisation d'interface pour rendre consultable des médias sans doute multiples (photographies, textes, vidéos, sons...)

Il appelle donc des technicien.ne.s (photographes, informaticiens, etc.) et designers numériques et de façon ponctuel un.e développeur afin de réaliser des maquettes numériques viables.

Il appelle des compétences SHS issues des membres de l'équipe et en particulier de l'IRHIS

Il appelle enfin des compétences en terme de gestion financières (suivi des dépenses, frais et factures)

Valorisations envisagées

Ces dispositifs numériques visent pour les musées et fonds d'archives – et au premier chef l'INPI et les Archives de Paris – à rendre accessible des fonds publics, appartenant à tous, mais invisibles.

Ils doivent pouvoir être testés puis mis en œuvre par ces institutions d'une part, et permettre aux chercheuse.cheurs de nouvelles manières de convoquer des objets comme sources, comme documents dans des enquêtes historiques et ethnographiques et dans des publications en particulier numériques.

Potentiel de développement à 5 ans

Ces projets doivent servir de base à :

-un développement par ces institutions d'outils de médiation de ces fonds d'objets, à la fois online (en complément ou non de base de données, sous forme de catalogues et/ou d'expositions virtuelles) et in situ (expositions, événements ponctuels...)

-une reprise au-delà par d'autres institutions muséales et d'archives de la région qui bien souvent conservent ces objets sans savoir comment les exploiter (CANMT, Musée industriel (conservé au Musée d'histoire naturelle de Lille), la Piscine de Roubaix (fonds d'objets et d'échantillons...), et plus généralement par tous les musées industriels et d'objets de la région Hauts-de-France).

Il est à envisager une mise en œuvre et un prolongement de ce projet avec des partenaires européens (Momu, musée de la mode d'Anvers ; Musée Tervuren de Bruxelles, Musée bruxellois de l'industrie et du travail...)

Avancement (échancier sur 2 ans)

S'agissant de ne pas découpler réflexions théoriques, réalisations et tests, les 6 workshops mêleront théoricien.ne.s et des technicien.ne.s (césure par ailleurs toute théorique).

WORKSHOP 1 État de l'art

Novembre 2017

État des lieux des dispositifs existant (Europe, USA, Canada)

Analyse théorique et retours d'expériences techniques (coûts, réalisation, usages par les publics...)

Nous sélectionnerons collectivement à cette occasion une série d'objets qui seront les objets analysés dans ces dispositifs numériques (les semaines suivantes permettant de réunir collectivement de la documentation visuelle, archivistique, etc.)

WORKSHOP 2 Documenter : la question des métadonnées

Février 2018

Ce workshop portera sur la nature des données – et leur traitement – à associer aux objets et la manière de les rendre visibles et accessibles à tous les publics.

Il s'agit aussi de réfléchir à la manière d'articuler et de rendre significatives des données chiffrées et textuels d'au moins 4 niveaux :

- données matérielles (dimensions, matériaux, etc.)
- les archives de l'objet (nom et profession et adresse du déposant, etc.)
- textes littéraires, témoignages, récits...
- analyses historiques et mises en contextes

Il s'agit en outre de savoir comment articuler aux objets un ensemble de documents visuels (dessins techniques, mode d'emploi, publicités...)

WORKSHOP 3 Naviguer : utilisateurs et interfaces numériques

Avril 2018

Il s'agit de réfléchir à partir de cas concrets relevant du domaine muséographique et archivistique mais aussi de cas venus d'autres sphères (sites marchands en particulier) des solutions possibles en terme d'ergonomie, de navigation, de mise en réseau et relation des objets et plus largement d'expériences de navigation autour d'objets, à la fois en terme sensible et en terme d'informations.

WORKSHOP 4 Mettre en image : les numérisations

Juin 2018

Il s'agit d'explorer toutes les manières de mettre/traduire en images ces objets-documents. Si la numérisation est naturellement une option, toutes les autres options (photographie, numérisation 2D, modélisation 3D, mise en scène contextualisée...) ne sont pas à écarter, d'autant que l'espace numérique permet de penser un feuilletage des visuels.

WORKSHOP 5 Raconter : la mise en récits des objets

Septembre 2018

Il s'agit de penser la nature des récits explicites ou implicites fixés par la mise en ordre des informations autour des objets et la navigation, en mobilisant aussi bien les expériences littéraires que les expériences historiques qui explorent la vie des objets et les scénographies d'exposition.

WORKSHOP 6 Conception des prototypes numériques**Novembre 2018**

Il s'agit lors de ce workshop de retenir quelques options de projets réunissant les aspects questionnés précédemment et d'en proposer une mise en forme.

Il s'agit de concevoir story-boards d'usage et des orientations graphiques qui permettront la réalisation de prototypes d'objets interactifs.

Suivront des réunions (2 à 3) en équipe plus réduite pour suivre la réalisation des prototypes numériques.

WORKSHOP 7 Retours et mise en ligne**Juin 2019**

Il s'agit pour les participants d'évaluer et le cas échéant d'amender les prototypes numériques et de programmer la mise en ligne et la communication de ces projets.

Chiffrage prévisionnel et justification des moyens demandés

<i>Description des moyens demandés</i>	
	Montant
Missions : déplacements, hébergements et repas (des chercheuses/cheurs et des conservateurs ainsi que des intervenants technicien.ne.s à Roubaix et Compiègne (et éventuellement aux Archives de Paris))	7 500
Indemnités photographes, vidéastes, artistes, scénographes et webdesigners	3 200 (200 €/jour à raison de 4 jours par personne (présence de 4 intervenant.e.s hors équipe à chaque workshop))
Infographiste-webdesigner (réalisations)	3 000 (300 €/jour pour un total de 10 jours de travail)
Développeur (forfait sur projet : finalisation de 3 maquettes fonctionnelles et interactives et mise en ligne des vidéos et des prototypes) (un appui sera demandé au CNRS, Dircom – pôle web)	3 000 (forfait)
TOTAL	16 700
-Une participation financière sera demandée à l'INPI (outre la mise à disposition des personnes, des objets et des numérisations HD des archives)	

- Du personnel de l'Imaginarium et des équipements essentiellement IrDIVE seraient mobilisés sur la mise à disposition des équipements et leur fonctionnement (en particulier scanner 3D et studio de photographie)
- Du personnel devra être mobilisé sur le suivi administratif et financier

Justification des moyens demandés

Les montants demandés répondent à la nécessité de :

- de faire intervenir des spécialistes extérieurs, à la fois parti-prenante du projet (chercheuses.cheurs, conservateurs, chargés de la médiation numérique dans les musées, etc.) et de prendre en charge leurs déplacements et hébergements.
- de faire intervenir professionnels extérieurs (photographes, graphistes, webdesigners, scénographes...) et de les indemniser
- d'intégrer (et donc de prendre en charge indemnités et déplacements) un/des webdesigner.s dès le début du projet afin d'aboutir à des maquettes fonctionnelles et esthétiques pertinentes et à pouvoir les rendre accessibles et suffisamment abouties pour qu'elles soient testées. Ils sont d'autant plus indispensables qu'ils permettront une véritable articulation entre contenus et mises en forme technique.

Mobilisation éventuelle des plateformes (IrDIVE, PIRVI, Fab'Lab Artois)

- Les équipements et savoir-faire en terme de Scan 2D et 3D de IrDIVE seront mobilisés.
- Le PIRVI sera quant à lui mobilisé pour ses capacités à évaluer les projets d'interaction et de visualisation.

Remarque complémentaire

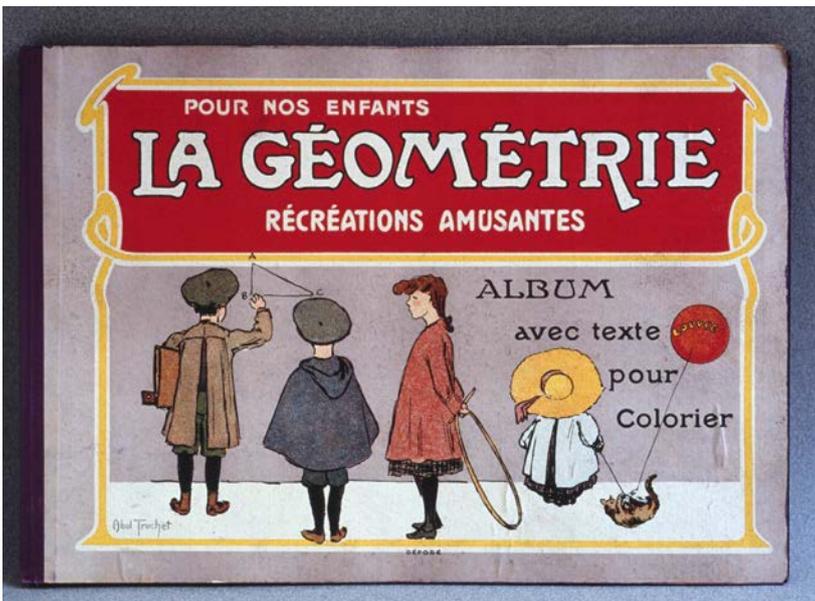
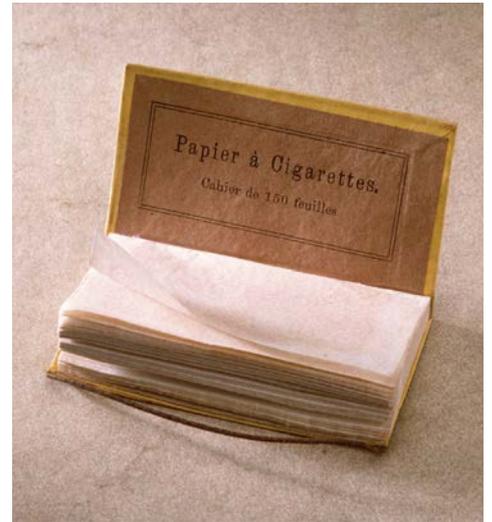
Ce projet élaboré depuis 2 ans avec l'INPI (et les Archives de Paris) a donné lieu à un repérage sur le terrain et un travail de préparation déjà amorcé. Il s'inscrit dans une convention de partenariat INPI/Université de Lille IRHIS engagé (signature en cours) depuis août 2015.

L'expérience des membres de l'équipe dans le domaine (à la fois enquêtes sur les objets et médiation numérique) doit permettre d'aboutir à des prototypes mêlant apports de la recherche historique et des techniques numériques actuelles.



Boîtes de dépôts et objets conservés aux Archives de Paris (années 1860-1900). Une centaine de photographie est disponible. Les objets conservés à Compiègne n'ont pas été photographiés.





Accueil > Explorez les collections > Votre recherche

parapluie

1930 résultats pour "parapluie"

- Nature >
- Mots-clés >
- Lieu >
- Période >



www.mucem.org/collections/explorez-les-collections/objet?url=http://data.mucem.org/c/13507&term=parapluie&object_pos=1&object_max=999

Accueil > Explorez les collections > Objets



Parapluie

Numero d'inventaire : 1946.10.201

Description

www.quilbrany.fr/explorez-les-collections/base/Work/action/list?orderby=defaut&order=desc&category=oeuvre&ta_mqbo

- Statuette de gardien de reliquaire
- Collier (fragment) (non renseigné)
- Antoine François Andréossy Arts graphiques
- Personnage indochinois Sculpture
- Statuette de gardien de reliquaire Sculpture
- Cuiller (non renseigné)
- Personnage indochinois Sculpture
- Pierre Savorghan de Brazza Moulage
- Coiffe (non renseigné)
- Peinture Peinture
- Perles magiques (non renseigné)

www.quilbrany.fr/explorez-les-collections/base/Work/action/show/mucce/595664-casquette/page/1/

Retour

78297436

Casquette

Textile ou vêtement

Type d'objet : Textile ou vêtement
Géographie : A préciser
Matériaux et techniques : Cuir, carton, laine, coton, métal
Dimensions et poids : 19 x 24 x 19 cm
Donateur : Mme Besançon
Précédente collection : Musée national des arts d'Afrique et d'Océanie (Fonds historique)
Ancienne collection : Mme Besançon
Dépositaire : Musée de l'Armée
Catégorie : (non renseigné)
Exposé : Non
Numéro d'inventaire : 75.9707.1.2

Description

https://collections.vam.ac.uk

Tervuren

Home Search the Archives Contact Back to V&A Homepage

V&A Search the Collections

Search 1,175,554 objects and 666,889 images from the V&A's collections

Last updated: 09 Jun 2017

Search

All records
 Only records with images
 Best quality records including image and detailed description

More search options

Or are you looking for [Search the Archives?](#)

Help with searching
About the database

Viewing your results
Presenting your results

Your account
Registration and login

Using images
Non Commercial Use

Technical
API terms

https://collections.vam.ac.uk/#

Tervuren

Home Search the Archives Contact Back to V&A Homepage

V&A Search the Collections

Search 1,175,554 objects and 666,889 images from the V&A's collections

Last updated: 09 Jun 2017

Search

All records
 Only records with images
 Best quality records including image and detailed description

More search options

Or are you looking for [Search the Archives?](#)

Teapot and cover
 Place of origin: Staffordshire (made)
 Date: ca. 1750-1760 (made)
 Artist/Maker: Unknown
 Materials and Techniques: Lead-glazed earthenware with mould-applied and underglaze oxide decoration
 Credit Line: Bought from the Halburton Collection
 Museum number: 1336A-1874
 Gallery location: Galleries, Room 136, The British Museum

Help with searching
About the database

Viewing your results
Presenting your results

Your account
Registration and login

www.lesartsdecoratifs.fr/francais/qui-somme-nous/ressources-et-recherche/bases-de-donnees-1447/rechercher-dans-le-ca

Tervuren

Affichage: en liste | mosaïque

Réponses 1 - 10 sur 365 documents

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Meuble de rangement [Pan U]. Meuble de rangement. Legrand, Roger ; Simon, Steph

Meuble [Pod of Drawers]. Meuble à tiroirs. Newton, Marc

Meuble [Pod of Drawers]. Meuble à tiroirs

Meuble [Brosse]. Meuble. Semp, Eng ; Edis

Meuble [Cabinet de Sévres]. Meuble. Buseti, Mattia ; Garouste, Elisabeth

Meuble [Cabinet de Sévres]. Meuble

Meuble [Lanaken Inverno]. Meuble. Sotman, Estere ; Puffli, Andrea

Meuble [Lanaken Inverno]. Meuble

Qui?

Anonymous	44
Arts, André	28
Terry y Sanchez, Emilio	20
Grasset, Eugène	17
Denöche, André	12
Plus de termes	

Quand?

1775/1785	14
19e siècle (fr)	11
Epoque Louis XVI (1774-1791)	9
20e siècle	9
1910	9
Plus de termes	

Où?

FRANCE	205
Paris	46
Saint-Flour	4
Chine	3
Italie	3
Plus de termes	

Où?

Les Arts décoratifs. Oeuvres.	348
Paris.	
Bibliothèque des Arts décoratifs	17

LES ARTS DÉCORATIFS

Actual Rechercher dans toutes les collections Mon panier

Saisissez un ou plusieurs mots

RECHERCHER

Ensembles

- ARTS DÉCORATIFS
- BIJOUX
- PRÉSENTATIONS THÉMATIQUES
- MODE ET TEXTILE
- PUBLICITÉ - GRAPHISME
- JOUETS
- JEAN DUBUFFET
- NISSIM DE CAMONDO

Accueil » Arts décoratifs » Moderne Contemporain » Meuble de rangement [Pan U]

Meuble de rangement [Pan U]

Titre: Meuble de rangement [Pan U]

Dénomination: Meuble de rangement

Création: Roger Legrand, créateur, Paris, 1964
Steph Simon, éditeur,

Matériaux et techniques: contreplaqué, acier

Mesures: H. cm : 28,5 - L. cm : 56 - l. cm : 56,5

Numéro d'inventaire: 2015.170.1

Photographie: ©Photo Les Arts Décoratifs, Paris/Jean Tholance. Tous droits réservés Si vous souhaitez utiliser ce visuel, veuillez contacter la photothèque des Arts Décoratifs

Acquisition/dépôt:

